

REDE MULHER FLORESTAL ¹

Por que criamos a Rede Mulher Florestal?

O setor florestal é, historicamente, ocupado majoritariamente por homens. A participação efetiva e representatividade em número pelas mulheres ainda não foram plenamente atingidas e o tema equidade de gênero carece de discussão ampla. Diversos setores da sociedade têm promovido a discussão sobre diversidade, inclusão e equidade de gênero, com diferentes enfoques. No entanto, no setor florestal brasileiro a discussão ainda é incipiente. Não existia uma organização para debater gênero no setor, todavia o tema gênero se tornou evidente nas discussões internacionais e localmente. São conhecidos relatos sobre discriminação de gênero e sentiu-se a importância de haver um espaço democrático e aberto para tal discussão. Por isso, a Rede Mulher Florestal foi fundada em Curitiba no ano de 2018 para promover a discussão e ações para a equidade de gênero no setor florestal.

Quem somos?

A Rede Mulher Florestal (RMF) é uma organização independente e pioneira de pessoas físicas e jurídicas que atuam ou se relacionam com o setor florestal. De caráter não governamental, sem fins lucrativos ou vinculação partidária, a Rede permite que pessoas que atuam ou se relacionam com o setor florestal brasileiro tenham contato, ampliem, promovam e/ou compartilhem seu conhecimento sobre o tema gênero, com foco na inclusão de mulheres no setor florestal.

Missão

Para que existimos?

Discutir gênero promovendo o respeito à diversidade e à igualdade de oportunidades para as mulheres no setor florestal.

¹ A primeira versão do Planejamento Estratégico foi elaborada em 08 de junho de 2018.

Visão

O que queremos para o futuro?

Um setor florestal com diversidade e equidade de gênero.

Valores

O que nos guia?

- Respeito à diversidade
- Empatia
- Colaboração
- Ética e transparência
- Liderança
- Entusiasmo e alegria

Objetivos Estratégicos

A. PERSPECTIVA INTERNA

Financeira:

Objetivo Estratégico 1: Consolidação da sustentabilidade financeira.

- **Ação Estratégica 1.1:** Criar estratégia de captação de recursos (editais, doações, novas associações, parcerias);
- **Ação Estratégica 1.2:** Fortalecer o interesse das atuais associadas - Pessoas Físicas e Jurídicas (PF e PJ).

Gestão e organização interna:

Objetivo Estratégico 2: Estruturação da secretaria executiva.

- **Ação Estratégica 2.1:** Contratar equipe dedicada.

Objetivo Estratégico 3: Estruturação da governança.

- **Ação Estratégica 3.1:** Definir fluxos, processos e responsabilidades de trabalho;
- **Ação Estratégica 3.2:** Revisar documentos de gestão interna;
- **Ação Estratégica 3.3:** Elaborar documentos que registrem a cultura organizacional.

Engajamento:

Objetivo Estratégico 4: Promoção do engajamento.

- **Ação Estratégica 4.1:** Mapear expectativas das pessoas associadas (PF e PJ);
- **Ação Estratégica 4.2:** Elaborar estratégia de engajamento;
- **Ação Estratégica 4.3:** Promover o senso de pertencimento;
- **Ação Estratégica 4.4:** Promover a participação das associadas (PF e PJ) nas ações da organização;
- **Ação Estratégica 4.5:** Manter e aumentar a participação e integração entre os Grupos de Trabalho (GTs);
- **Ação Estratégica 4.6:** Valorizar a participação das pessoas associadas (PF e PJ) nos GTs;
- **Ação Estratégica 4.7:** Ampliar a diversidade étnico-racial e de gênero das pessoas associadas (PF e PJ);
- **Ação Estratégica 4.8:** Reconhecer e compartilhar as ações das associadas (PF e PJ) que contribuem para a promoção da equidade de gênero (ex: prêmios);
- **Ação Estratégica 4.9:** Promover o networking e a troca de experiências entre as pessoas associadas (PF e PJ);
- **Ação Estratégica 4.10:** Fortalecer canais de comunicação entre a gestão da RMF e de suas associadas (PF e PJ).

Objetivo Estratégico 5: Estruturação de produtos e serviços para as associadas (PF e PJ).

- **Ação Estratégica 5.1:** Mapear expectativas das associadas;
- **Ação Estratégica 5.2:** Oferecer soluções para as associadas;

Objetivo Estratégico 6: Promoção da visibilidade da RMF.

- **Ação Estratégica 6.1:** Criar um plano de comunicação;
- **Ação Estratégica 6.2:** Aumentar a presença da RMF em eventos e fóruns do setor;
- **Ação Estratégica 6.3:** Identificar públicos estratégicos para ampliar a difusão do conhecimento sobre a temática de gênero no setor florestal brasileiro no setor florestal brasileiro;
- **Ação Estratégica 6.4:** Criar material dos GTs para divulgação.

B. PERSPECTIVA EXTERNA

Objetivo Estratégico 7: Promoção da ampliação da participação de mulheres no setor florestal.

- **Ação Estratégica 7.1:** Gerar dados e informações sobre a presença de mulheres no setor florestal brasileiro;
- **Ação Estratégica 7.2:** Divulgar informações sobre a presença de mulheres no setor florestal brasileiro;
- **Ação Estratégica 7.3:** Divulgar vagas e oportunidades para mulheres;
- **Ação Estratégica 7.4:** Ampliar a participação de mulheres nos espaços de tomadas de decisão e em áreas pouco ocupadas por mulheres.

Objetivo Estratégico 8: Promoção de mecanismos de combate ao assédio sexual e ao assédio moral no setor florestal.

- **Ação Estratégica 8.1:** Levantamento de dados e informações sobre assédio sexual e assédio moral;
- **Ação Estratégica 8.2:** Levantamento de boas práticas de combate ao assédio sexual e ao assédio moral;

- **Ação Estratégica 8.3:** Elaborar e divulgar materiais informativos sobre o combate ao assédio sexual e ao assédio moral.

Objetivo Estratégico 9: Promoção do empoderamento de mulheres no setor florestal.

- **Ação Estratégica 9.1:** Criar oportunidades de mentoria;
- **Ação Estratégica 9.2:** Dar visibilidade sobre a presença das mulheres em diversas ações, áreas e cargos;
- **Ação Estratégica 9.3:** Criar espaço de debate sobre questões salariais;
- **Ação Estratégica 9.4:** Criar espaço de debate sobre relações de trabalho entre mulheres e homens.

Objetivo Estratégico 10: Promoção da educação sobre a equidade de gênero no setor florestal.

- **Ação Estratégica 10.1:** Realizar ações de educação (palestras, cursos, oficinas, eventos, pílulas de informação).

Objetivo Estratégico 11: Influenciar políticas públicas e setoriais para a diversidade, inclusão e equidade de gênero no setor florestal brasileiro.

- **Ação Estratégica 11.1:** Mapear políticas públicas e setoriais;
- **Ação Estratégica 11.2:** Mapear partes interessadas relevantes;
- **Ação Estratégica 11.3:** Participar de debates sobre políticas públicas e setoriais com partes interessadas relevantes.

Objetivo Estratégico 12: Promoção de melhores condições para o trabalho das mulheres desde a gestação até a primeira infância de suas filhas e/ou seus filhos.

- **Ação Estratégica 12.1:** Diagnosticar os desafios e incentivos do tema junto às mulheres que são mães;
- **Ação Estratégica 12.2:** Identificar boas práticas nas organizações;
- **Ação Estratégica 12.3:** Gerar e disseminar conteúdos sobre o tema;

- **Ação Estratégica 12.4:** Propor mecanismos de apoio e acolhimento relacionado às mães no ambiente profissional.