

RELATÓRIO ANUAL 2023



Rede Mulher Florestal

Sumário

APRESENTAÇÃO	2
POR QUE A REDE MULHER FLORESTAL EXISTE?	3
NOSSA ATUAÇÃO EM 2023	4
Objetivo Estratégico 1: Consolidação da sustentabilidade financeira.	4
Objetivo Estratégico 2: Estruturação da secretaria executiva.	6
Objetivo Estratégico 3: Estruturação da governança.	7
Objetivo Estratégico 4: Promoção do engajamento.	7
Objetivo Estratégico 5: Estruturação de produtos e serviços para as associadas (PF e PJ).	13
Objetivo Estratégico 6: Promoção da visibilidade da RMF.	14
Objetivo Estratégico 7: Promoção da ampliação da participação de mulheres no setor florestal.	16
Objetivo Estratégico 8: Promoção de mecanismos de combate ao assédio sexual e ao assédio moral no setor florestal.	16
Objetivo Estratégico 9: Promoção do empoderamento de mulheres no setor florestal.	17
Objetivo Estratégico 10: Promoção da educação sobre a equidade de gênero no setor florestal.	18
Objetivo Estratégico 11: Influenciar políticas públicas e setoriais para a diversidade, inclusão e equidade de gênero no setor florestal brasileiro.	18
As ações acima foram priorizadas para o ano de 2024.	19
Objetivo Estratégico 12: Promoção de melhores condições para o trabalho das mulheres desde a gestação até a primeira infância de suas filhas e/ou seus filhos.	20
GESTÃO FINANCEIRA	21
CONSELHOS E EQUIPE	22
PERFIL DAS(OS) ASSOCIADAS(OS)	23
Pessoas físicas associadas	23
Pessoas jurídicas associadas	25

APRESENTAÇÃO

A Rede Mulher Florestal (RMF) é uma organização independente e pioneira, formada por pessoas físicas e jurídicas que atuam ou se relacionam com o setor florestal. De caráter não governamental, sem fins lucrativos ou vinculação partidária, a Rede permite que pessoas que atuam ou se relacionam com o setor florestal brasileiro tenham contato, ampliem, promovam e/ou compartilhem seu conhecimento sobre o tema gênero, com foco na inclusão de mulheres no setor florestal.

NOSSA MISSÃO



Para que existimos?

Discutir gênero promovendo o respeito à diversidade e à igualdade de oportunidades para as mulheres no setor florestal.

NOSSA VISÃO



O que queremos para o futuro?

Um setor florestal com diversidade e equidade de gênero.

NOSSOS OBJETIVOS



Promover a troca de experiências e ações para a equidade de gênero no setor florestal.

NOSSOS VALORES



O que nos guia?

- Respeito à diversidade
- Empatia
- Colaboração
- Ética e transparência
- Liderança
- Entusiasmo e alegria

POR QUE A REDE MULHER FLORESTAL EXISTE?

O setor florestal é, historicamente, ocupado majoritariamente por homens. A participação efetiva e representatividade em número pelas mulheres ainda não foram plenamente atingidas e o tema equidade de gênero carece de discussão ampla. Diversos setores da sociedade têm promovido a discussão sobre diversidade, inclusão e equidade de gênero, com diferentes enfoques. No entanto, no setor florestal brasileiro a discussão ainda é incipiente. Não existia uma organização para debater gênero no setor, todavia o tema gênero se tornou evidente nas discussões internacionais e localmente. São conhecidos relatos sobre discriminação de gênero e sentiu-se a importância de haver um espaço democrático e aberto para tal discussão. Por isso, a Rede Mulher Florestal foi fundada em Curitiba no ano de 2018 para promover a discussão e ações para a equidade de gênero no setor florestal.



NOSSA ATUAÇÃO EM 2023

A atuação da Rede Mulher Florestal em 2023 foi baseada em seu Planejamento Estratégico 2022-2026. Esse documento foi pensado visando contemplar a nova realidade da Rede, que cresceu significativamente desde a sua criação. A seguir apresentamos as ações trabalhadas em 2023 de acordo com os objetivos estratégicos.

Objetivo Estratégico 1: Consolidação da sustentabilidade financeira.

- **Ação Estratégica 1.1:** Criar estratégia de captação de recursos (editais, doações, novas associações, parcerias);

Uma linha de ação estratégica da RMF é o engajamento para captação de novas associações, bem como elaborar estratégias para maior participação em editais, recebimento de doações e estabelecimento de parcerias.

Para alcance dessas ações, algumas atividades foram aprimoradas e realizadas em 2023, para maior divulgação dos valores, missão e visão da Rede, a estratégia da consolidação da sustentabilidade financeira foi elaborada parcialmente e as entregas realizadas foram:

- ★ 69 novas associações na categoria pessoa física (PF) e 6 na categoria pessoa jurídica (PJ) em 2023:
 - Bracell (dezembro/2022);
 - Cenibra (janeiro/2023);
 - Unifloresta - Associação da Cadeia Produtiva Florestal da Amazônia (janeiro/2023);
 - Florestar São Paulo – Associação Paulista de Produtores, Fornecedores Consumidores de Florestas Plantadas (fevereiro/2023);
 - Instituto Pró Manejo Florestal - IPMF (fevereiro /2023);
 - VBS Madeiras (março/2023).



Novas associadas PJs em 2023, com publicação nas redes sociais.

- ★ Alterações no Estatuto, que se resumem em:
 - Como o patrimônio da Rede pode ser adquirido (mensalidades, doações, legados);
 - A possibilidade de implantar políticas internas por iniciativa do Conselho Diretor.

- ★ Ações de comunicação e relacionamento:
 - Comunicação institucional mais efetiva com associadas, stakeholders sobre atividades da Rede, seus Grupos de trabalho, cursos e acontecimentos dos temas de diversidade e inclusão em redes sociais, grupos.
 - Maior proximidade com com associadas (através de plano de engajamento de PJs e PFs), Grupos de trabalho e suas coordenações.

- **Ação Estratégica 1.2:** Fortalecer o interesse das atuais associadas - Pessoas Físicas e Jurídicas (PF e PJ).

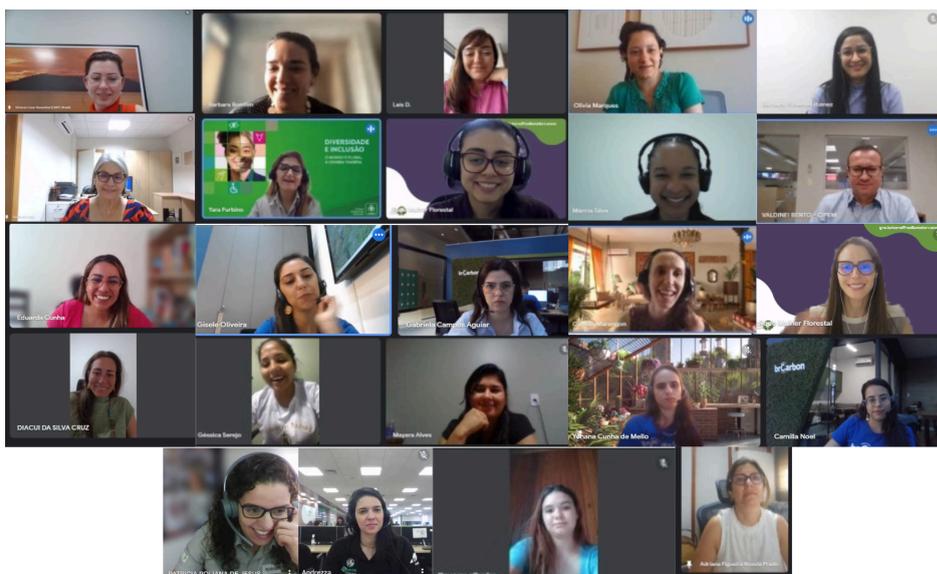
Como parte de estratégia para fortalecer interesse e o engajamento das associadas, foi realizada reunião de engajamento das PJs com 14 empresas associadas, em que a presidência e corpo executivo tiveram conversas diretamente com as equipes de diversidade e gênero, para entender a percepção da empresa em relação a RMF bem como coletar pontos de melhoria da atuação da Rede.

Nas conversas realizadas foram observados os pontos pelas associadas PJs:

- Grande parte das organizações têm engajamento com a equidade de gênero e possuem ações voltadas para o tema;
- Algumas PJs que não tem ainda o tema bem desenvolvido estão atentas ao compartilhamento de ações daquelas que possuem e estão na Rede com intuito de desenvolver estratégias para promoção da equidade em suas instituições;
- As PJs informaram que fazem o compartilhamento interno do Panorama de Gênero e também de materiais da Rede, como relatórios e posts;

Para as PFs foi realizada uma pesquisa com cada pessoa associada, com perguntas sobre a percepção do funcionamento da Rede, sugestões de melhorias. As principais abordagens podem ser resumidas em:

- O Programa de Mentoria “Floresta para Todas” foi o assunto mais abordado pela PFs associadas, como grande oportunidade de crescimento e aprendizado profissional;
- Gera valor as associadas trazendo inspirações de carreiras, exemplos com diferentes atuações no mercado e também com compartilhamento de experiências entre associadas com maior e menor tempo de atuação;
- Reconhecimento da conexão entre as associadas, na valorização mútua, na geração de conhecimento e no compartilhamento.



Reuniões de engajamento de associadas PJs.

Objetivo Estratégico 2: Estruturação da secretaria executiva.

Ação Estratégica 2.1: Contratar equipe dedicada.

Em 2023 a Rede trabalhou na estruturação do corpo executivo da organização.

- Contratação de Patrícia Nazário (Secretária Executiva) até abril de 2023.
- Contratação de Gabriela Maia (Assessoria Administrativa e em Diversidade e Inclusão) em maio de 2023.
- Contratação de Taiana Arriel (Secretária Executiva) em outubro de 2023.

Objetivo Estratégico 3: Estruturação da governança.

Ação Estratégica 3.1: Definir fluxos, processos e responsabilidades de trabalho;

Foi delineado documento claro com as atribuições de cada processo e os responsáveis pelas ações em um documento de fluxo de processos. Além disso, está sendo avaliada ferramenta de gestão de tarefas e atividades ideal para a Rede, de modo a dar mais transparência e melhorar o trabalho colaborativo nas diferentes frentes da Rede.

Ação Estratégica 3.2: Revisar documentos de gestão interna;

Foram aprovadas na Assembleia Geral em novembro de 2023 atualizações no Estatuto da RMF, dentre elas se destacam:

- O tratamento de dados pessoais de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados;
- Retirada do termo que trazia pelo menos uma reunião presencial do Conselho Diretor, podendo este ser presencial ou não;

- Como o patrimônio da Rede pode ser adquirido (mensalidades, doações, legados);
- A possibilidade de implantar políticas internas por iniciativa do Conselho Diretor.

O Estatuto da Rede se encontra disponível [aqui](#).

- **Ação Estratégica 3.3:** Elaborar documentos que registrem a cultura organizacional.

A Rede publicou um Código de Conduta, que sintetiza os Princípios e Valores da Rede Mulher Florestal. Dividido em 10 principais eixos, o Código de Conduta esquematiza a relação entre a Rede e associadas, fornecedores, agentes públicos e respeito às leis e legislações vigentes. O Código de Conduta se encontra disponível [aqui](#).

Objetivo Estratégico 4: Promoção do engajamento.

As ações estratégicas a seguir tem forte sinergia entre si e foram agrupadas, tendo atividades realizadas em 2023 com impacto em mais de uma ação:

- **Ação Estratégica 4.1:** Mapear expectativas das pessoas associadas (PF e PJ);
- **Ação Estratégica 4.2:** Elaborar estratégia de engajamento;
- **Ação Estratégica 4.3:** Promover o senso de pertencimento;
- **Ação Estratégica 4.4:** Promover a participação das associadas (PF e PJ) nas ações da organização;

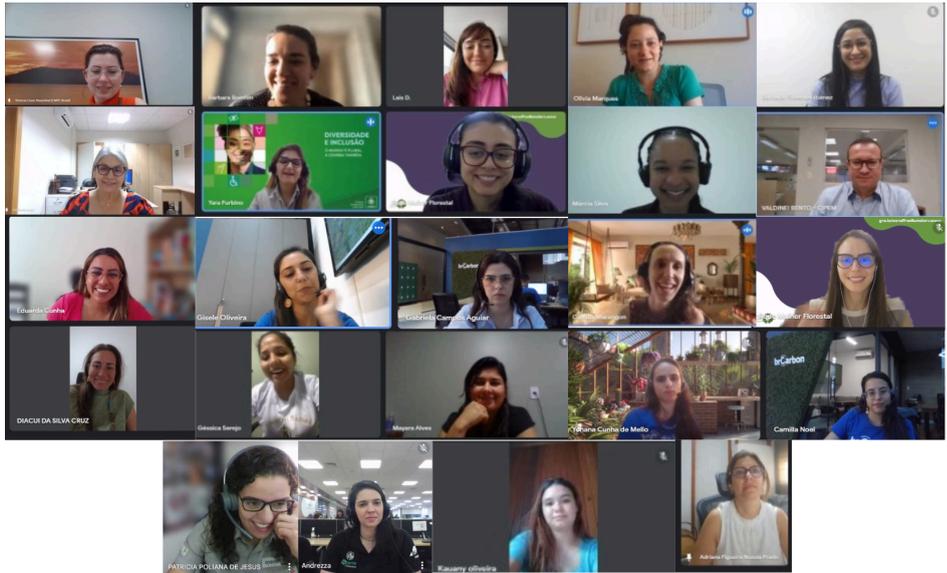
Atividades em comum às ações estratégicas de 4.1 a 4.4:

Pessoa Física: Criação do formulário de engajamento - formulário enviado para todas as PFs e foram recebidos 23 retornos, o que representa 11% das pessoas físicas associadas. O que representa um desafio para a Rede, de receber os retornos e percepções de suas associadas e buscar executar ações de melhoria.

Se você ainda não respondeu nosso formulário de engajamento, dê sua contribuição: [Formulário PF](#)

Pessoa Jurídica: Conversa com associadas - foram realizadas conversas com 14 organizações PJ associadas da Rede em 2023.

Foi realizado um *post* no LinkedIn sobre as conversas com as Pessoas Jurídicas Associadas. Confira e interaja [aqui](#)



Reuniões de engajamento de associadas PJs.

Reunião conjunta dos GTs

Foram realizadas 2 reuniões conjuntas com os quatro Grupos de Trabalho da Rede, no intuito de alinhar ações, discutir e compartilhar assuntos em comum entre os grupos: uma no dia 02/05/2023 e outra em 10/10/2023, confira os posts e informações das reuniões nos links: [1ª Reunião Conjunta](#) e [2ª Reunião Conjunta](#).



Reunião Conjunta dos GTs

Primeira reunião conjunta dos GTs da Rede Mulher Florestal.



Segunda reunião conjunta dos GTs da Rede Mulher Florestal.

Espaço no site da Rede Mulher Florestal:

Os Grupos de Trabalho agora têm um espaço especial no site. Confira a nova página que agrega informações das coordenadoras, objetivos e principais realizações: [Grupos de Trabalho | redemulherflorestal](#)

Definições internas de destaque em 2023

Assembleia Geral Extraordinária (20/06/2023)

Na Assembleia geral extraordinária de junho de 2023, foram realizadas:

1. Aprovação do Código de Conduta: aprovado o documento disponível [aqui](#)
2. Eleição do Conselho Diretor (2 vagas): Maurem Alves e Laís Drezza (Bracell)
3. Eleição da Presidência e Vice-Presidência: Bárbara Bomfim - Presidente e Bracell (Laís Drezza) - Vice-Presidente.

Para conferir a notícia clique [aqui](#).

Para ver o post e interagir clique [aqui](#).



Post realizado com as novas diretoras eleitas em junho de 2023 na Assembleia Extraordinária.

Assembleia Geral (27/11/2023)

Na Assembleia Geral realizada em 27 de novembro de 2023, tivemos pautados os itens:

1. Apresentação dos resultados 2023
2. Aprovação do Estatuto
3. Eleição do Conselho Fiscal (1 vaga): Adriana Nozela
4. Discussão e aprovação das contas e balanço
5. Aprovação do Plano de ação 2024 e Orçamento 2024
6. Atualização do valor da anuidades
7. Desassociação (exclusão de associados)

Para conferir a notícia clique [aqui](#).

Para ver o post e interagir clique [aqui](#).

● **Ação Estratégica 4.5:** Manter e aumentar a participação e integração entre os Grupos de Trabalho (GTs);

● **Ação Estratégica 4.6:** Valorizar a participação das pessoas associadas (PF e PJ) nos GTs;

Foi aberto novo espaço para visibilidade e engajamento das coordenações dos GTs nos grupos de WhatsApp e também foram enviadas canecas da Rede Mulher Florestal como reconhecimento ao trabalho voluntário da coordenação. Além disso, mantemos atualizadas informações em nosso site com o perfil de cada coordenadora.

● **Ação Estratégica 4.7:** Ampliar a diversidade étnico-racial e de gênero das pessoas associadas (PF e PJ);

Foram realizadas ações de empoderamento de associadas de regiões menos representativas (mais distantes de grandes centros) para grupos, eventos e falas. Um próximo e desafiador passo é aumentar a participação do público de homens associados à Rede. Em 2023, três homens se associaram como PF.

- **Ação Estratégica 4.8:** Reconhecer e compartilhar as ações das associadas (PF e PJ) que contribuem para a promoção da equidade de gênero (ex: prêmios);

Compartilhamento de notícias nos canais de comunicação da Rede e também reconhecimento de conquistas de associadas, recebimento de menções.

- ★ A Rede Mulher Florestal recebeu uma menção honrosa que reconhece o seu afincamento na promoção da equidade de gênero no setor florestal. A homenagem ocorreu durante as atividades da Conferência da União Internacional de Organizações de Pesquisa Florestal (IUFRO, na sigla em inglês), onde também foi realizada reunião com IUFRO e Embrapa para encontrar sinergias no trabalho de promoção da equidade de gênero. Confira a publicação [aqui](#).



Menção Honrosa para a Rede Mulher Florestal na IUFRO.

- ★ A Rede também parabenizou suas associadas na lista Forbes 100 Mulheres no Agro, Patrícia Nazário, Brigidà Valente e Ana Paula Teixeira fazem parte da Rede Mulher Florestal e foram reconhecidas pela revista especializada em negócios. Confira mais detalhes [aqui](#).



Associadas da RMF na lista Forbes 100 Mulheres do Agro.

- **Ação Estratégica 4.9:** Promover o networking e a troca de experiências entre as pessoas associadas (PF e PJ).

- **Ação Estratégica 4.10:** Fortalecer canais de comunicação entre a gestão da RMF e de suas associadas (PF e PJ).

- ★ Foram criados grupos com coordenadoras dos GTs, para facilitar a comunicação nas demandas com o corpo executivo, incluindo acesso às pastas do Drive com interação com CD.
- ★ Foram realizadas interação nos Grupos do whatsapp, compartilhamento de perfis no LinkedIn, vagas e cursos, interação na escrita de artigos e documentos para congressos.

Hoje o grupo de pessoas associadas da Rede possui 74 membros.

Objetivo Estratégico 5: Estruturação de produtos e serviços para as associadas (PF e PJ).

- **Ação Estratégica 5.1:** Mapear expectativas das associadas;

Idem item 4.1

- **Ação Estratégica 5.2:** Oferecer soluções para as associadas;

- ★ Documentos (relatórios de oficinas, levantamentos internos), [Panorama de Gênero 2023](#) e seus desdobramentos em eventos, lives; programa de mentoria e sua repercussão em redes.
- ★ Realização “Oficina sobre Boas Práticas na Promoção da equidade de gênero no setor florestal”: [link](#). Relatório na íntegra [aqui](#).



★ Programa de mentoria:

Ao todo, 22 mentoras e 22 mentoradas participaram da iniciativa promovida pelo Grupo de Trabalho Igualdade e Empoderamento. A Rede Mulher Florestal acredita que a mentoria é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento profissional e pessoal e faz parte da missão da Rede apoiar e capacitar mulheres do setor florestal brasileiro.

Confira a notícia [aqui](#) e o post do encerramento [aqui](#)

Objetivo Estratégico 6: Promoção da visibilidade da RMF.

● **Ação Estratégica 6.1:** Criar um plano de comunicação;

Em 2023 a Rede implementou o Plano de Comunicação de 2022 (ver MG). Além disso, foi lançada uma atualização do vídeo institucional: [vídeo](#)

● **Ação Estratégica 6.2:** Aumentar a presença da Rede Mulher Florestal em eventos e fóruns do setor;

Abaixo estão listados os eventos que a Rede participou em 2023:

1. A RMF foi convidada para participar do Foro das Nações Unidas sobre Florestas (UNFF), que aconteceu em janeiro em Bangkok, Tailândia.
[Post relacionado](#)
2. A RMF participou de debate sobre o futuro da Resex no Pará:
[Post relacionado](#)
3. RMF participou da Expoforest na entrega do prêmio Destaque Startup Mulher Florestal pela Presidente Bárbara Bomfim
[Post relacionado](#)
4. Em presença de episódio do Podcast SIF, a conselheira diretora da Rede Mulher Florestal, Bárbara Bomfim, contou suas experiências no mercado de trabalho.
[Post relacionado](#)
5. A vice-presidente da RMF, Nathália Granato Loures, palestrou em Workshop online Lideranças Femininas no Setor Florestal: entre desafios e possibilidades, realizado pela Sociedade de Investigações Florestais.
[Post relacionado](#) e [Workshop na íntegra](#).
6. A diretora da Rede Mulher Florestal, Ana Flávia Neves Mendes, ministrou uma palestra no evento Bate Papo de Mulheres: Interessa o gênero na ciência?, promovido pelo Instituto Superior de Agronomia da Universidade de Lisboa.
7. A Rede Mulher Florestal participou de uma matéria em conjunto com a Florestar SP sobre o dia internacional das mulheres:
[Matéria completa](#)

8. A diretora da RMF, Fernanda Rodrigues, fez parte da programação da 49ª Semana de Estudos Florestais do Centro Acadêmico de Engenharia Florestal da UFPR, que aconteceu no mês de maio. Ela contribuiu com as discussões falando sobre gênero e equidade dentro do setor florestal.
[Post relacionado](#)
9. Em junho, a diretora Fernanda Rodrigues contribuiu com as discussões falando sobre gênero e equidade dentro do setor florestal. Também esteve presente na reunião do Programa Cooperativo em Certificação Florestal (PCCF) compartilhando um pouco de como a temática de gênero está sendo considerada na formulação dos novos padrões de certificação do FSC.
10. Em julho, a vice-presidente da RMF Nathália Granato foi entrevistada pela revista O Papel
[Entrevista completa](#)
11. A Rede Mulher Florestal, representada pela diretora Fernanda Rodrigues, fez parte de uma Sessão ao vivo do Programa Yale-ELTI. A diretora da RMF e membro do steering committee do The Forests Dialogue, Fernanda Rodrigues, levou o trabalho da Rede para o curso sobre Paisagens Florestais Tropicais, que conta com cerca de 70 profissionais de diferentes partes do mundo.
[Post relacionado](#)
12. A Rede Mulher Florestal participou da quinta edição do Encontro Nacional de Mecanização, Colheita e Transporte Florestal (V MECFOR). Giovanna Marcolin, diretora da RMF, faz parte da programação do dia 26 de setembro, às 11h10 (horário de Brasília).
[Post relacionado](#)
13. Participação da Rede Mulher Florestal na 2ª edição do Green Meet com a associada Jéssica Maciel representando a RMF:
[Matéria completa](#)
14. A Rede recebeu uma menção honrosa que reconhece o seu afincamento na promoção da equidade de gênero no setor florestal. A homenagem ocorreu durante as atividades da Conferência da União Internacional de Organizações de Pesquisa Florestal (IUFRO, na sigla em inglês), onde também foi realizada reunião com IUFRO e Embrapa para encontrar sinergias no trabalho de promoção da equidade de gênero.
[Post relacionado](#)
15. A Rede está ampliando os espaços de discussão dentro de eventos dedicados ao setor florestal e criando uma agenda mais robusta de interações com profissionais da área. Apenas em outubro, foram seis presenças em eventos e palestras:
 - Encontro Nacional do Diálogo Florestal
 - Congresso Internacional de Celulose e Papel ABTCP 2023
 - Sustainable Wood for Sustainable World
 - IUFRO 2023 Latin American Conference
 - VI Semana de Estudos Florestais (SEF)
 - Semana Acadêmica do curso de Engenharia Florestal da UFSJ[Post relacionado](#) .
16. Participação da RMF na VI Semana de Estudos Florestais - UEMASUL com a palestra da Patricia Nazário.
[Post relacionado](#)

17. Participação da Margarida Ribeiro no Encontro Nacional do Diálogo Florestal

- **Ação Estratégica 6.3:** Identificar públicos estratégicos para ampliar a difusão do conhecimento sobre a temática de gênero no setor florestal brasileiro no setor florestal brasileiro;

Está em discussão e elaboração este levantamento.

- **Ação Estratégica 6.4:** Criar material dos GTs para divulgação.
 - ★ Atualização do material de divulgação dos GTs: [Material GTs](#)
 - ★ Atualização da página no site do Rede sobre os GTs: [Sobre os GTs](#)

Objetivo Estratégico 7: Promoção da ampliação da participação de mulheres no setor florestal.

- **Ação Estratégica 7.1:** Gerar dados e informações sobre a presença de mulheres no setor florestal brasileiro;

Em 2023 a Rede Mulher Florestal realizou a coleta de dados para o Panorama de Gênero do Setor Florestal 2023, publicação lançada no início de 2024.

Notícia do Panorama [aqui](#).

- **Ação Estratégica 7.2:** Divulgar informações sobre a presença de mulheres no setor florestal brasileiro;

A Diretora Maurem Alves participou do evento HDOM apresentando uma prévia dos dados da publicação Panorama de Gênero do Setor Florestal 2023:

[Post relacionado](#)

- **Ação Estratégica 7.3:** Divulgar vagas e oportunidades para mulheres;

Foram divulgados nos grupos de WhatsApp da Rede oportunidades profissionais, editais e bolsas de estudos com olhar inclusivo.

- **Ação Estratégica 7.4:** Ampliar a participação de mulheres nos espaços de tomadas de decisão e em áreas pouco ocupadas por mulheres.

O GT Mulheres na Tomada de Decisão realizou conversas sobre o assunto e visa através de suas ações transversais tornar mais concreta e palpável esta participação.

Objetivo Estratégico 8: Promoção de mecanismos de combate ao assédio sexual e ao assédio moral no setor florestal.

- **Ação Estratégica 8.1:** Levantamento de dados e informações sobre assédio sexual e assédio moral;

- **Ação Estratégica 8.2:** Levantamento de boas práticas de combate ao assédio sexual e ao assédio moral;
- **Ação Estratégica 8.3:** Elaborar e divulgar materiais informativos sobre o combate ao assédio sexual e ao assédio moral.

O GT Mulheres na Tomada de Decisão está levantando o tópico para delineamento de ações em 2024, com a possibilidade de contar com auxílio de consultor externo dada a delicadeza inerente ao assunto.

Objetivo Estratégico 9: Promoção do empoderamento de mulheres no setor florestal.

- **Ação Estratégica 9.1:** Criar oportunidades de mentoria;

Programa de Mentoria: Ao todo, 22 mentoras e 22 mentoradas participaram da iniciativa promovida pelo Grupo de Trabalho Igualdade e Empoderamento. A Rede Mulher Florestal acredita que a mentoria é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento profissional e pessoal e faz parte da missão da Rede apoiar e capacitar mulheres do setor florestal brasileiro.

- **Ação Estratégica 9.2:** Dar visibilidade sobre a presença das mulheres em diversas ações, áreas e cargos;

Postagens da Campanha “Mulheres que Inspiram”

Março: [Margarida da Silva: Como uma mulher de uma comunidade na Amazônia ganhou prêmio internacional](#)

Abril: [Primeira presidente mulher da ABAF, Mariana Lisbôa diz que trajetória profissional não foi linear](#)

Junho: [Nova Diretora de Negócios na Embrapa, Ana Euler viajou o mundo buscando desenvolvimento sustentável](#)

Agosto:

<https://www.redemulherflorestal.org/post/setor-florestal-e-sustentabilidade-o-%C3%BAnico-caminho-poss%C3%ADvel-para-regiane-borsato>

Novembro:

<https://www.redemulherflorestal.org/post/l%C3%ADder-de-organiza%C3%A7%C3%B5es-ivo-ne-namikawa-atrela-sucesso-%C3%A0-perseveran%C3%A7a-necess%C3%A1ria-para-dificuldades>



Campanha Mulheres que Inspiram.

- **Ação Estratégica 9.3:** Criar espaço de debate sobre questões salariais;
- **Ação Estratégica 9.4:** Criar espaço de debate sobre relações de trabalho entre mulheres e homens.

As ações 9.3 e 9.4 serão desenvolvidas nos próximos anos do horizonte do Planejamento Estratégico.

Objetivo Estratégico 10: Promoção da educação sobre a equidade de gênero no setor florestal.

- **Ação Estratégica 10.1:** Realizar ações de educação (palestras, cursos, oficinas, eventos, pílulas de informação).
 - ★ Realização da 2ª Oficina de Boas Práticas na Promoção da Equidade de Gênero no Setor Florestal: [Matéria Oficina](#)
 - ★ Campanha nas Rede Sociais (conceitos para mostrar sexismos no mercado de trabalho): [Post relacionado](#)
 - ★ RMF co-organizou uma sessão técnica no 26º Congresso Mundial da União Internacional de Organizações Pesquisadoras da Floresta (em inglês International Union of Forest Research Organizations, ou IUFRO): Post [relacionado](#)
 - ★ A Diretora da RMF, Fernanda Rodrigues, fez parte da programação da 49ª Semana de Estudos Florestais do Centro Acadêmico de Engenharia Florestal da UFPR, que aconteceu no mês de maio. Ela contribuiu com as discussões falando sobre gênero e equidade dentro do setor florestal.
 - ★ Entrevista com Nathália Granato (Vice-Presidente da RMF na época da entrevista) na revista O Papel.

- ★ A Rede Mulher Florestal, representada pela Diretora Fernanda Rodrigues, fez parte de uma sessão ao vivo do Programa Yale-ELTI. A Diretora da RMF e membro do *steering committee* do The Forests Dialogue, Fernanda Rodrigues, levou o trabalho da Rede para o curso sobre Paisagens Florestais Tropicais, que conta com cerca de 70 profissionais de diferentes partes do mundo.
- ★ Participação da RMF na VI Semana de Estudos Florestais - UEMASUL com a palestra da Patricia Nazário.

Objetivo Estratégico 11: Influenciar políticas públicas e setoriais para a diversidade, inclusão e equidade de gênero no setor florestal brasileiro.

- **Ação Estratégica 11.1:** Mapear políticas públicas e setoriais;
- **Ação Estratégica 11.2:** Mapear partes interessadas relevantes;
- **Ação Estratégica 11.3:** Participar de debates sobre políticas públicas e setoriais com partes interessadas relevantes.

As ações acima foram priorizadas para o ano de 2024.

Objetivo Estratégico	Ação Estratégica - Perspectiva interna
1: Consolidação da sustentabilidade financeira	1.1: Criar estratégia de captação de recursos (editais, doações, novas associações, parcerias)
	1.2: Fortalecer o interesse das atuais associadas
3: Estruturação da governança	3.3: Elaborar documentos que registrem a cultura organizacional
4: Promoção do engajamento	4.2: Elaborar estratégia de engajamento
	4.4: Promover a participação das associadas nas ações da organização
	4.6: Valorizar a participação das pessoas associadas nos GTs
	4.9: Promover o networking e a troca de experiências entre as pessoas associadas
5: Estruturação de produtos e serviços para as associadas (PF e PJ)	5.2: Oferecer soluções para as associadas

Objetivo Estratégico	Ação Estratégica - Perspectiva Externa
6: Promoção da visibilidade da RMF	6.2: Aumentar a presença da RMF em eventos e fóruns do setor
	6.4: Criar material dos GTs para divulgação
7: Promoção da ampliação da participação de mulheres no setor florestal	7.3: Divulgar vagas e oportunidades para mulheres
	7.4: Ampliar a participação de mulheres nos espaços de tomadas de decisão e em áreas pouco ocupadas por mulheres
8: Promoção de mecanismos de combate ao assédio sexual e ao assédio moral no setor florestal.	8.1: Levantamento de dados e informações sobre assédio sexual e assédio moral
	8.2: Levantamento de boas práticas de combate ao assédio sexual e ao assédio moral
9: Promoção do empoderamento de mulheres no setor florestal	9.2: Dar visibilidade sobre a presença das mulheres em diversas ações, áreas e cargos
10: Promoção da educação sobre a equidade de gênero no setor florestal.	10.1: Realizar ações de educação (palestras, cursos, oficinas, eventos, pílulas de informação)
11: Influenciar políticas públicas e setoriais para a diversidade, inclusão e equidade de gênero no setor florestal brasileiro	11.1: Mapear políticas públicas e setoriais
	11.2: Mapear partes interessadas relevantes
12: Promoção de melhores condições para o trabalho das mulheres desde a gestação até a primeira infância de suas filhas e/ou seus filhos	12.3: Gerar e disseminar conteúdos sobre o tema

Quadro resumo das ações estratégicas para 2024 da Rede Mulher Florestal.

Objetivo Estratégico 12: Promoção de melhores condições para o trabalho das mulheres desde a gestação até a primeira infância de suas filhas e/ou seus filhos.

- **Ação Estratégica 12.1:** Diagnosticar os desafios e incentivos do tema junto às mulheres que são mães;

O GT Maternidade e a Mulher no Mercado de Trabalho realizou a pesquisa “Mães Floresteiras no Mercado de Trabalho”: [Pesquisa](#)

- **Ação Estratégica 12.2:** Identificar boas práticas nas organizações;
- **Ação Estratégica 12.3:** Gerar e disseminar conteúdos sobre o tema;

Publicação dos resultados da pesquisa “Mães Floresteiras no Mercado de Trabalho”:
[Pesquisa](#)

O GT Maternidade e a Mulher no Mercado de Trabalho apresentou em live no dia 30 de maio um levantamento sobre o retorno de mulheres da licença maternidade no setor florestal. Ao menos 122 pessoas acompanharam o evento. Confira e live na íntegra:

▶ [Maternidade e Carreira: A licença maternidade acabou, e agora?](#)

- **Ação Estratégica 12.4:** Propor mecanismos de apoio e acolhimento relacionado às mães no ambiente profissional.

Esta ação será desenvolvida em 2024.

GESTÃO FINANCEIRA

A fonte de entrada de recursos da Rede Mulher Florestal se dá principalmente por meio dos pagamentos de anuidade de pessoas físicas e jurídicas associadas. As despesas em 2023 foram majoritariamente decorrentes de pagamentos a fornecedores de assessoria executiva, contábil, de comunicação e para a elaboração do Panorama de Gênero 2023.

DESCRIÇÃO	VALOR
<i>Receitas</i>	<i>R\$ 355.874,68</i>
Saldo (janeiro 2023)	R\$ 141.899,82
Anuidades	R\$ 172.957,06
Cases - Panorama de Gênero	R\$ 31.988,30
Rendimento	R\$ 9.029,50
<i>Despesas</i>	<i>R\$ 135.991,23</i>
Equipe	R\$ 77.249,11
Palestra	3.594,99
Participação em eventos	R\$ 12.399,35
Consultorias	R\$ 39.418,75
Gestão	R\$ 3.329,03
<i>SALDO em 31 de dezembro de 2023</i>	<i>R\$ 219.883,45</i>

CONSELHOS E EQUIPE

Conselho Diretor

Presidente

Mariana Schuchovski (até junho/2023)

Bárbara Bomfim (a partir de junho/2023)

Vice-Presidente

Nathália Granato Loures (até junho/2023)

Bracell - Representada por Laís Drezza

Diretoras

Ana Flávia Neves Mendes

Fernanda Rodrigues

Giovanna Marcolin

Maria Harumi Yoshioka

Maurem Kayna Alves

Patrícia Nazário

Conselho Fiscal

Ana Paula Dalla Corte (até dezembro/2023)

Adriana Nozela (a partir de dezembro/2023)

Claudia Marcia Gomes

Sandra Susi Alves da Silva

Equipe Executiva

Patrícia Nazário - Secretária Executiva (até abril/2023)

Taiana Arriel - Secretária Executiva (a partir de outubro/2023)

Gabriela Maia - Assessoria Administrativa e em Diversidade e Inclusão (a partir de maio/2023)

Assessorias

Assessoria de Comunicação: Maria Garcia

Assessoria Contábil: Rita Dalla Corte

Assessoria Jurídica (pro bono): AC Consultoria

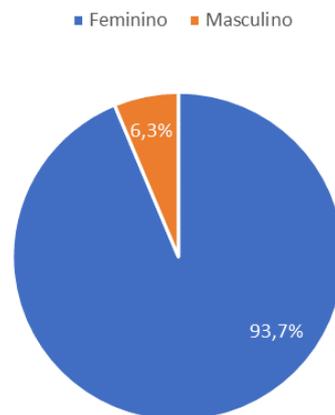
PERFIL DAS(OS) ASSOCIADAS(OS)

A seguir estão relacionados os gráficos da distribuição das associadas Pessoa Física (PF) e Pessoas Jurídicas (PJ) quando ao gênero, localidade, e faixa etária até dezembro de 2023.

Pessoas físicas associadas

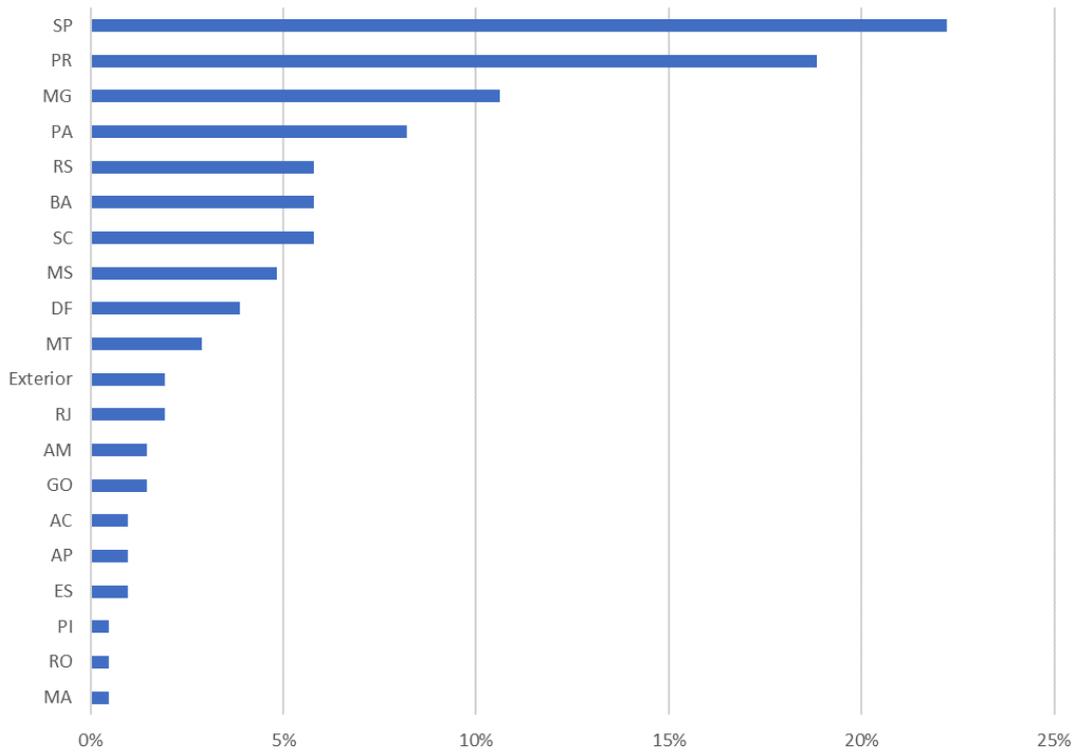
Ao todo, são 207 pessoas físicas. Detalhes das segmentações em grupos:

Participação das associadas(os) por sexo



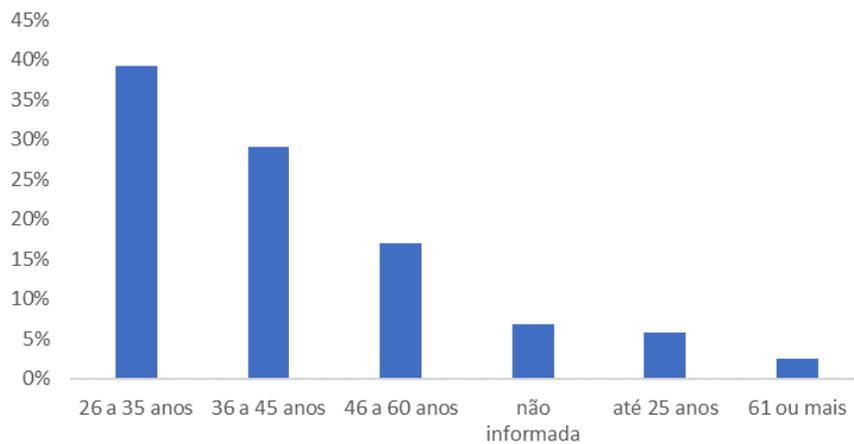
Distribuição de gênero das PFs associadas à RMF.

Participação das associadas(os) por UF



Distribuição geográfica das PFs associadas à RMF.

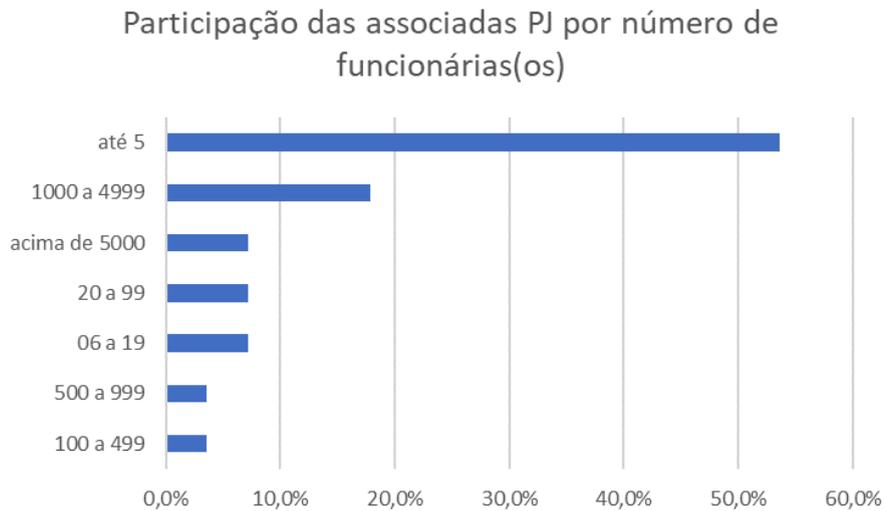
Participação das associadas(os) por faixa etária



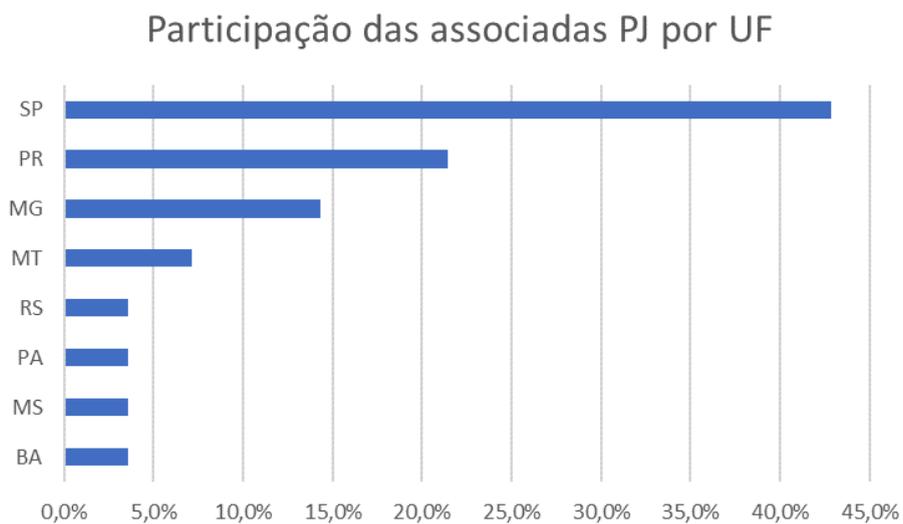
Distribuição de idade das PFs associadas à RMF.

Pessoas jurídicas associadas

Ao todo, são 28 empresas na RMF. Detalhes das segmentações em grupos:



Distribuição do porte das associadas PJ relacionado ao número de funcionários.



Distribuição geográfica das PJs associadas à RMF.

Participação das associadas PJ por área de atuação



Distribuição por segmento das PFs associadas à RMF.

Lista de associadas pessoa jurídica (até dezembro/2023)

1. Aperam Bioenergia
2. Arauco do Brasil
3. Associação da Cadeia Produtiva Florestal da Amazônia - Unifloresta
4. Associação Mineira da Indústria Florestal - AMIF
5. Associação Paranaense de Empresas de Base Florestal - APRE
6. Associação Paulista de Produtores, Fornecedores e Consumidores de Florestas Plantadas - Florestar São Paulo
7. BR Carbon
8. Bracell
9. Cenibra
10. Centro das Indústrias Produtoras e Exportadoras de Madeira do Estado de Mato Grosso (CIPEM/MT)
11. Cerrado Vivo Assessoria Socioambiental
12. CMPC
13. Era Cerrado Assessoria e Projetos Ambientais
14. Indústria Brasileira de Árvores
15. Instituto da Madeira do Estado de Mato Grosso (IMAD MT)
16. Instituto Pró Manejo Florestal (IPMF)
17. Instituto TS Brasil
18. Interact Comunicação Empresarial
19. Klabin
20. Mandi Consultoria Socioambiental
21. Neocert Certificações Florestais e Agrícolas
22. Ponsse Latin América Indústria de Máquinas Florestais
23. Suzano
24. Treevia Forest Technologies
25. TTG Brasil Investimentos Florestais
26. VBS Madeiras
27. Veracel Celulose
28. Verde Floresta Consultoria



@redemulherflorestal

Associe-se:



redemulherflorestal.org



contato@redemulherflorestal.org



/redamunordpresta



redamunordpresta@redamunordpresta.com